

El tintero de UGT

eltinterodeugt@gmail.com



Tradicionalmente **UGT** ha centrado su actividad en reivindicaciones sociales y laborales. Sin embargo, cuando la Dirección del Banco toma decisiones erróneas que provocan estancamiento o disminución de los beneficios, indefectiblemente las consecuencias acaban recayendo en el trabajador, ya sea dificultándole sobremanera el cobro de sus bonus, congelando sus salarios y lo aún más grave la pérdida real del empleo.

En la Sección Sindical de **UGT** del Popular hemos decidido crear una vía participativa, en la que **todos los empleados sin excepciones** podamos emitir quejas, críticas, opiniones, aportaciones o ideas todas ellas dentro del ámbito **EXCLUSIVAMENTE PROFESIONAL**, referidas tanto al banco como empresa como a departamentos o unidades operativas concretas. El objetivo es hacerlas públicas, sin censura previa salvo que se traspasen los límites de educación y respeto, siempre con nuestro **compromiso de confidencialidad y anonimato** a fin de evitar indeseables consecuencias.

Queremos que el trabajador pueda expresar todo lo que se queda en **EL TINTERO** en las reuniones, especialmente aquellas críticas que pensamos no se pueden plantear a la Dirección del Banco, en sus diferentes niveles, sin temor a acabar represaliado.

Para ello podéis dirigir vuestros escritos a la siguiente dirección de correo electrónico: eltinterodeugt@gmail.com A modo de ejemplos vayan las siguientes cuestiones, que nos han hecho llegar algunos compañeros en las últimas semanas:

- Parece difícil interesar a un cliente potencial para la venta de un inmueble sin al menos una fotografía en el portal de Aliseda ¿no?, por otra parte seguimos observando que los agentes inmobiliarios que muestran las viviendas de Aliseda a su vez ofrecen inmuebles de otras entidades a los posibles compradores, del mismo tipo y en la misma zona pero más baratas y por las que obtienen mayores comisiones.
- Alguien en su día, cometió graves errores al conceder préstamos a quién no podía pagarlos, y ahora se culpabiliza a las sucursales cuando no se venden unas viviendas a precios a todas luces fuera de mercado. ¿Cuándo asumirán sus errores quienes los cometieron?
- Las Visas Hop han supuesto un gran quebranto para el Banco, toda vez que quien está dispuesto a pagar los altísimos intereses que se cobran son en su mayor parte personas con recursos mínimos que al final acaban no pudiendo pagar ¿volvemos a las mismas? ¿un nuevo “PLAN SUMA”? y cuando llegas el “resta” el que venga detrás que arree
- El tiempo destinado a la realización del PPAC, que puede suponer para cada empleado más de 2 horas diarias, ha traído como consecuencia en la práctica, la eliminación casi total de la visita a pie de calle, sistema más que probado para la captación de nuevos clientes, es por eso que en las campañas siempre aparecen los mismos destinatarios. Vivimos en España y la labor comercial por las tardes nunca va a prosperar más que de modo anecdótico, le pese a quien le pese, solo hay que mirar la aventura del “Popular Max” el no querer reconocerlo únicamente perjudica al Banco.
- En una orquesta, si todos los músicos quieren tocar a la vez por encima de los demás, es que el Director no sabe estar en su lugar. Si todas las áreas y productos del Banco están a un tiempo en “campana”, o es que alguien no sabe qué es una campana o es que, al “Director” se le escapan los “músicos”. Solamente denota falta de liderazgo. Los músicos ya saben tocar, lo que hace falta es que el Director también sepa cuando unos deben de tocar y otros esperar su turno. Para decirnos que tenemos que trabajar a diario no hacen falta Directores Comerciales. Sería un importante ahorro.



UGT en el Grupo Banco Popular

Avda. Moratalaz, 137—28030

Tfno. 914 394 728

Fax 913 282 674

www.ugtbancopopular.com

ugt.bancopopular@fes.ugt.org